N°
70

Des outils pour recruter

Métiers et formation

3.3 - Diffuser l'annonce

À titre d'illustration, les principaux relais de diffusion des annonces sont :

- Rivages de France
- Conservatoire du Littoral
- Le réseau des Réserves naturelles de France
- A.P.E.C.I.T.A.
- A.N.P.E . locale.
- Associations des anciens élèves des écoles concernées
- Le Ministère de l'Environnement (Site Internet, rubrique Emploi)
- La presse des collectivités
- La presse locale et régionale Les Associations naturalistes
- Les diffuseurs d'annonces INTERNET (email.job, monster, job. pilot, job.online, cadremploi...)

Commentaires (suite)

En effet, il n'est pas rare que les annonces soient diffusées après un délai trop important lorsque l'on sollicite un grand nombre de circuits de diffusion non payants.

Dans ce cas, la réception des candidatures est alors peu optimale car très échelonnée, et la réactivité du recruteur est insuffisante.

Il ne lui est alors pas possible de comparer dans un bref délai toutes les candidatures et de formuler des réponses claires aux candidats :

- rendez-vous,
- attente,
- réponse négative

Haut de page

Tous droits réservés © - Propriété de l'OFB